

UNA APUESTA POR LLEGAR A TODAS PARTES

CAMPAL-OIL SUMINISTRARÁ EL GASÓLEO DE CALEFACCIÓN A LOS CENTROS PÚBLICOS DOCENTES NO UNIVERSITARIOS



Campal se ha introducido en el sector de distribución de gasóleo a domicilio a través de Campal-Oil.

EÑE

E STAMOS a primeros de octubre y con la llegada del otoño muchos hogares empiezan ya a encender la calefacción. En las zonas rurales y en muchas comunidades de vecinos y urbanizaciones, la calefacción de gasóleo siempre ha sido una de las mejores alternativas, por su comodidad, limpieza y coste. Pero en los últimos años, el precio del gasóleo para calefacción se había situado próximo al euro por litro, lo que provocó que muchos hogares llevaran a cabo la sustitución por otra fuente más económica. Sin embargo, desde mediados de 2014, el precio del petróleo ha experimentado una bajada cercana al 60%, por lo que este año llenar el depósito de una calefacción de gasóleo saldrá mucho más económico.

Hablamos con Pedro Campal, Consejero Delegado de Campal, una empresa vinculada al campo desde sus orígenes a mediados del siglo pasado, que recientemente se ha introducido en el sector de distribución de gasóleo a domicilio a través de Campal-Oil: “hemos apostado



Campal-Oil ha multiplicado sus ventas en el último ejercicio.

con fuerza por este sector y de momento hemos conseguido nuestros objetivos, que no son otros que ofrecer a nuestros clientes una cartera de productos lo más completa posible, para que puedan contar con nosotros para todo lo que necesiten en su actividad agrícola”.

Nos cuenta que Campal-Oil, dedicada a la comercialización de gasóleo a domicilio, ha duplicado sus ventas en el último ejercicio, cuando entró a formar parte del grupo. – “Hemos conseguido introducir con éxito esta nueva línea de productos gracias a la buena aceptación

que ha tenido entre nuestros clientes de toda la vida, que sobre todo consumen gasóleo B para su actividad agrícola, pero este año vamos a intentar ir un poco más allá, y vamos a empezar a comercializar gasóleo para calefacción en toda la provincia de Salamanca y limítrofes. El primer paso ya lo hemos dado, hemos conseguido un importante contrato de suministro con la Administración de la Junta de Castilla y León que nos servirá de base para organizar nuestras rutas de reparto”

Campal, es patrocinador del Club Deportivo Guijuelo, noticia que ha tenido una extraordinaria repercusión a nivel nacional gracias a la peculiaridad de su camiseta que va ataviada con un manto de lonchas de jamón ibérico recién cortado, gracias a lo cual ha conseguido captar la atención de los medios y convertirse en un artículo anhelado por muchos, por ello Campal-Oil ha lanzado una promoción en la que regala una camiseta del C.D. Guijuelo. La promoción es válida sólo para pedidos de gasóleo de calefacción superior 6.000 litros y estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2015 o hasta agotar existencias.

TecnoSalamanca



remica
Servicios Energéticos

AUDITORIA ENERGÉTICA GRATUITA

Si su edificio tiene un elevado gasto energético, contacte con nosotros y realizaremos una AUDITORIA SIN COSTE, que incluye el estudio del GASTO INDIVIDUAL



923 12 24 24 / 923 22 68 54

www.tecnosalamanca.es

visitenos en C/ NIETO BONAL 25, 37007 SALAMANCA

